

IL SALE DI ANGELA



Angela Frenda, food editor del *Corriere della Sera*, responsabile del mensile *Cook*.

Le verità sul vino

No, non è vero che il vino si è sempre fatto nello stesso modo dalla notte dei tempi. No, non è vero che il vino contadino è sempre meglio di quello industriale. Sì, fino a Pasteur, la riuscita del vino era affidata a buone pratiche, ma spesso senza che se ne conoscesse il senso. E ancora no, non è per nulla scontato che il vino naturale sia più naturale del vino trattato. E infine sì, un buon bicchiere di vino fa bene all'umore e alle relazioni; non si può semplicemente dire che faccia bene alla salute. *Non me la bevo* (Mondadori) è una coraggiosa azione di *debunking* delle mode e delle leggende che il marketing ha infilato con abilità nei calici. Lo ha scritto Michele A. Fino, professore associato all'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, appassionato di tutto ciò che ruota intorno al vino: cantine, processi di vinificazione, storie dei vigneti, conoscenza dei terreni e dei climi, marketing, storytelling e studi scientifici. Questo volume è un vademecum per tutti coloro che amano bere del buon vino, ma non si raccapezzano più tra etichette, campagne di comunicazione, antiche leggende e mode improvvisate. *Angela Frenda*

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ciotola collezione "Classic on Acid" DIESEL LIVING WITH SELETTI 42 euro.

Runner stampato in misto lino GOINCASA 22,90 euro.

Shopping cucina di Anita Sciacca

Posate con manico a righe SABRE 61,40 euro il posto tavola.

Frullatore a immersione senza fili KITCHENAID da 149 euro.

Balene, alghe, coralli. È un trionfo di bianco e blu. La tavola è pronta per tuffarsi nell'estate

Fronte mare

Piatto in Limoges "Flower Tile" LOUIS VUITTON 300 euro.

Piatto da portata a forma di pesce &KLEVERING.

Tumbler collezione "Marine Garden" IGHENDORF MILANO.

Tovagliolo con bordo ondulato ricamato REBECCA UDALL 30 euro.

Barattoli per alimenti con coperchio in bambù TESCOMA da 16,90 euro.

Centrotavola "Neptune" L'OBJET da 550 euro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

126361